



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0425
Název školy	Integrovaná střední škola technická, Benešov
Předmět	Ekonomika
Tematický okruh	Úvod do podnikání
Téma	Trh
Ročník	2.
Autor	Ing. Miloslav Procházka
Datum výroby	17.9.2013
Anotace	DUM slouží k výuce žáků 2. ročníku neekonomických oborů vzdělávání. Žáci vyjmenují tržní subjekty, na příkladu popíší vzájemné vazby mezi subjekty. Rozdělí trhy podle různých hledisek.

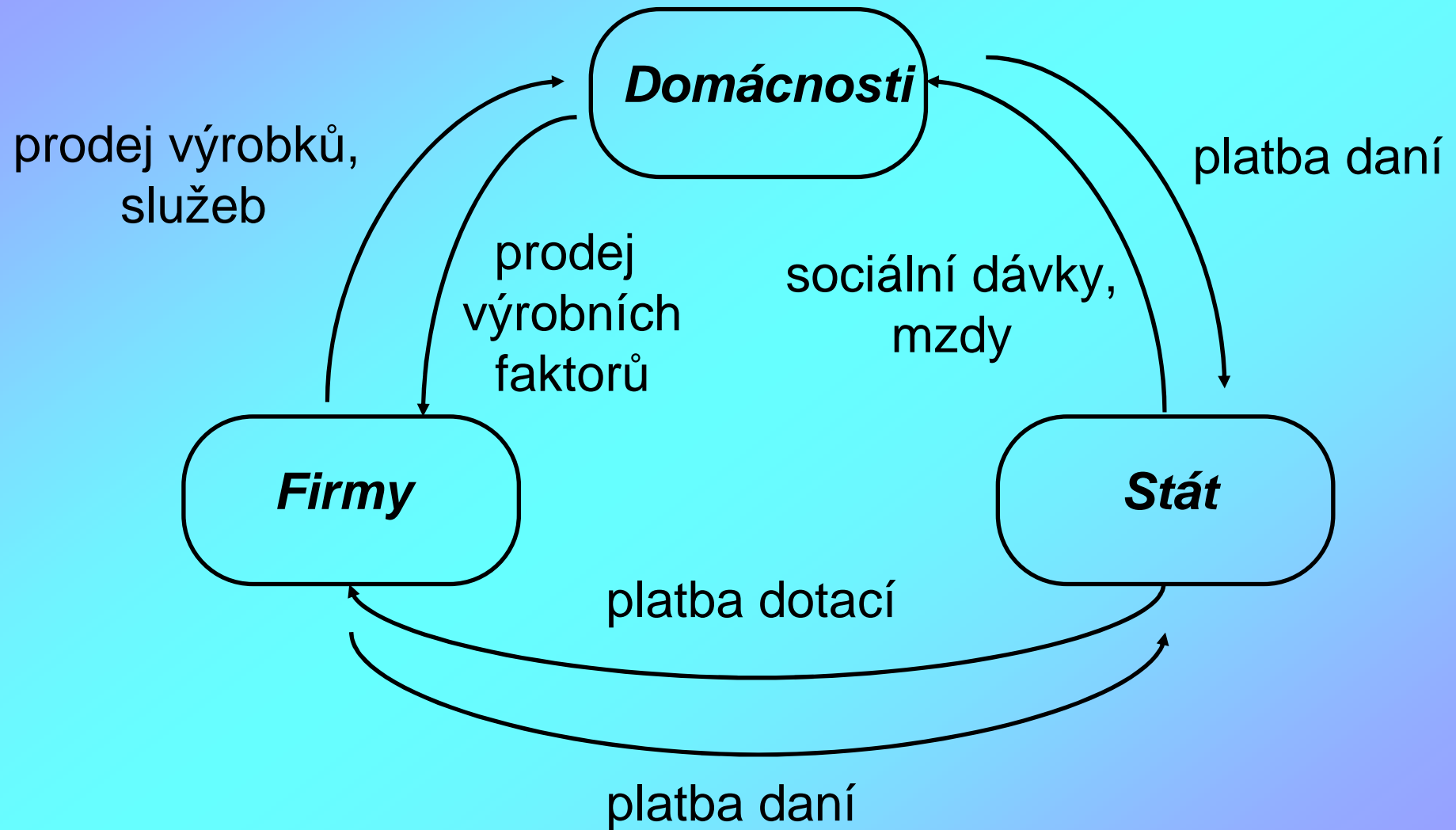
- **Trh** = je místo, kde kupující a prodávající vstupují do vzájemných vztahů, aby určili cenu zboží a množství, jež se na daném trhu koupí a prodá

- **Tržní subjekty**

- domácnosti
- firmy
- stát



Fungování trhu



Funkce státu

- **udržování tržního prostředí**
 - vydávání zákonů



- **udržování rovnoměrného vývoje ekonomiky**
 - pomocí státního rozpočtu
 - regulace množství peněz v ekonomice



- **ochrana životního prostředí**



- **poskytování obecně prospěšných statků**

- obrana státu
- veřejné osvětlení
- údržba komunikací



- **péče o sociálně potřebné skupiny**

- sociální dávky

Dělení trhů

- **podle předmětu**
 - *trh zboží a služeb*
 - spotřebních statků
 - kapitálových statků
 - *výrobních faktorů*
 - práce
 - půdy
 - kapitálu
 - *finanční*
 - peněžní – krátkodobé finanční zdroje
 - kapitálový – střednědobé a dlouhodobé zdroje
 - devizový – prostředky v cizí měně

- **podle množství**
 - *agregátní*
 - trh veškerého zboží
 - *dílčí*
 - trh jednoho zboží
- **z územního hlediska**
 - *místní*
 - *národní*
 - *mezinárodní*

Použité zdroje:

Tištěné zdroje:

- Čistá L., *EKONOMIKA PRO STŘEDNÍ ODBORNÁ UČILIŠTĚ A VEŘEJNOST*, 1. díl, Praha, Fortuna, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7373-037-6
- Klínský P., Münch O., Chromá D., *EKONOMIKA – EKONIMICKÁ A FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO STŘEDNÍ ŠKOLY*, Praha, Eduko, 2010. 180 s. ISBN 978-80-87204-21-4
- Švarcová J. a kol., *EKONOMIE – STRUČNÝ PŘEHLED*, Zlín CEED, 2009. 303 s. ISBN 978-80-903433-8-2

Obrázky:

- Kliparty – volně dostupné z <http://office.microsoft.com> [cit. 17.9.2013]