



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0425
Název školy	Integrovaná střední škola technická, Benešov
Předmět	Ekonomika
Tematický okruh	Úvod do podnikání
Téma	Nabídka
Ročník	2.
Autor	Ing. Miloslav Procházka
Datum výroby	18.9.2013
Anotace	DUM slouží k výuce žáků 2. ročníku neekonomických oborů vzdělávání. Žáci definují nabídku, graficky znázorní nabídkovou funkci, vyjmenují faktory ovlivňující nabídku.

- **Nabídka**

- množství statků a služeb, kterou výrobci dobrovolně dodají na trh při určité ceně
- vyjadřuje závislost mezi nabízeným množstvím Q a jeho cenou P

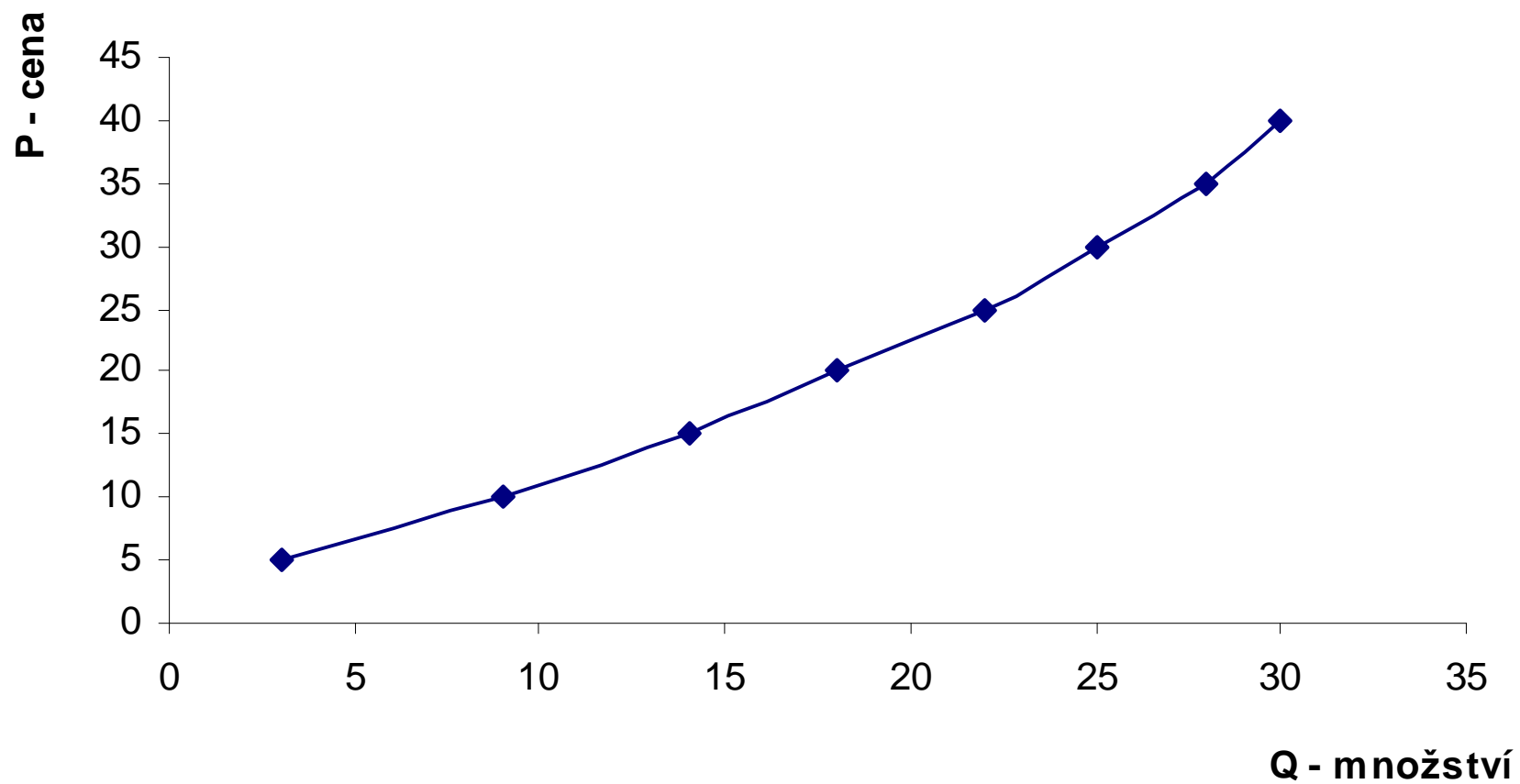
- **Nabídková křivka**

- kombinace množství a ceny
- závisle proměnná P
- nezávisle proměnná Q
- ***nabídková křivka je vždy rostoucí***
 - s rostoucí cenou roste nabízené množství

Příklad

Cena za 1 kg jahod v Kč	Nabízené množství v kg
5	3
10	9
15	14
20	18
25	22
30	25
35	28
40	30

Grafické znázornění nabídky



Posun nabídkové křivky

- **Faktory ovlivňující nabídkovou křivku**

- *cena prodáváného zboží*

- *cena substitutů*

- zboží nahrazující sledované zboží
 - př. hovězí – vepřové maso, rohlík – houska
 - dojde – li ke zdražení zboží, zákazník hledá náhradu

- *cena komplementů*

- zboží doplňující sledované zboží
 - př. nafta – auto, cukr – výrobky z cukru
 - dojde – li ke zlevnění nafty, naftová auta se budou prodávat více

- *výrobní náklady*
- *změny výrobních podmínek*
 - výkyvy počasí
 - sezonnost
 - státní regulace

Použité zdroje:

Tištěné zdroje:

- Čistá L., *EKONOMIKA PRO STŘEDNÍ ODBORNÁ UČILIŠTĚ A VEŘEJNOST*, 1. díl, Praha, Fortuna, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7373-037-6
- Klínský P., Münch O., Chromá D., *EKONOMIKA – EKONIMICKÁ A FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO STŘEDNÍ ŠKOLY*, Praha, Eduko, 2010. 180 s. ISBN 978-80-87204-21-4
- Švarcová J. a kol., *EKONOMIE – STRUČNÝ PŘEHLED*, Zlín CEED, 2009. 303 s. ISBN 978-80-903433-8-2

Obrázky:

- Kliparty – volně dostupné z <http://office.microsoft.com> [cit. 18.9.2013]