



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

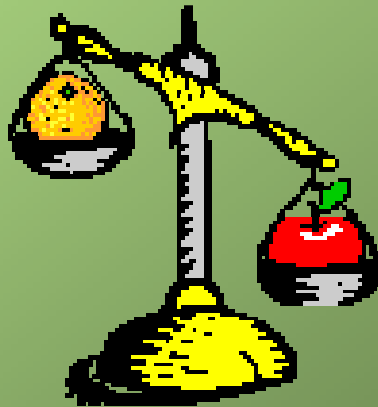
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0425
Název školy	Integrovaná střední škola technická, Benešov
Předmět	Ekonomika
Tematický okruh	Úvod do podnikání
Téma	Rovnováha na trhu
Ročník	2.
Autor	Ing. Miloslav Procházka
Datum výroby	19.9.2013
Anotace	DUM slouží k výuce žáků 2. ročníku neekonomických oborů vzdělávání. Žáci vysvětlí vznik rovnováhy na trhu, graficky znázorní rovnováhu. Vysvětlí pojmy přebytek a nedostatek na trhu.

- **kupující a prodávající mají na trhu protichůdné zájmy**
 - *kupující* – co největší množství zboží za nejnižší cenu
 - *prodávající* – co největší množství zboží za nejvyšší cenu
 - dochází ke konkurenci mezi prodejci a zákazníky



- **rovnováha na trhu**

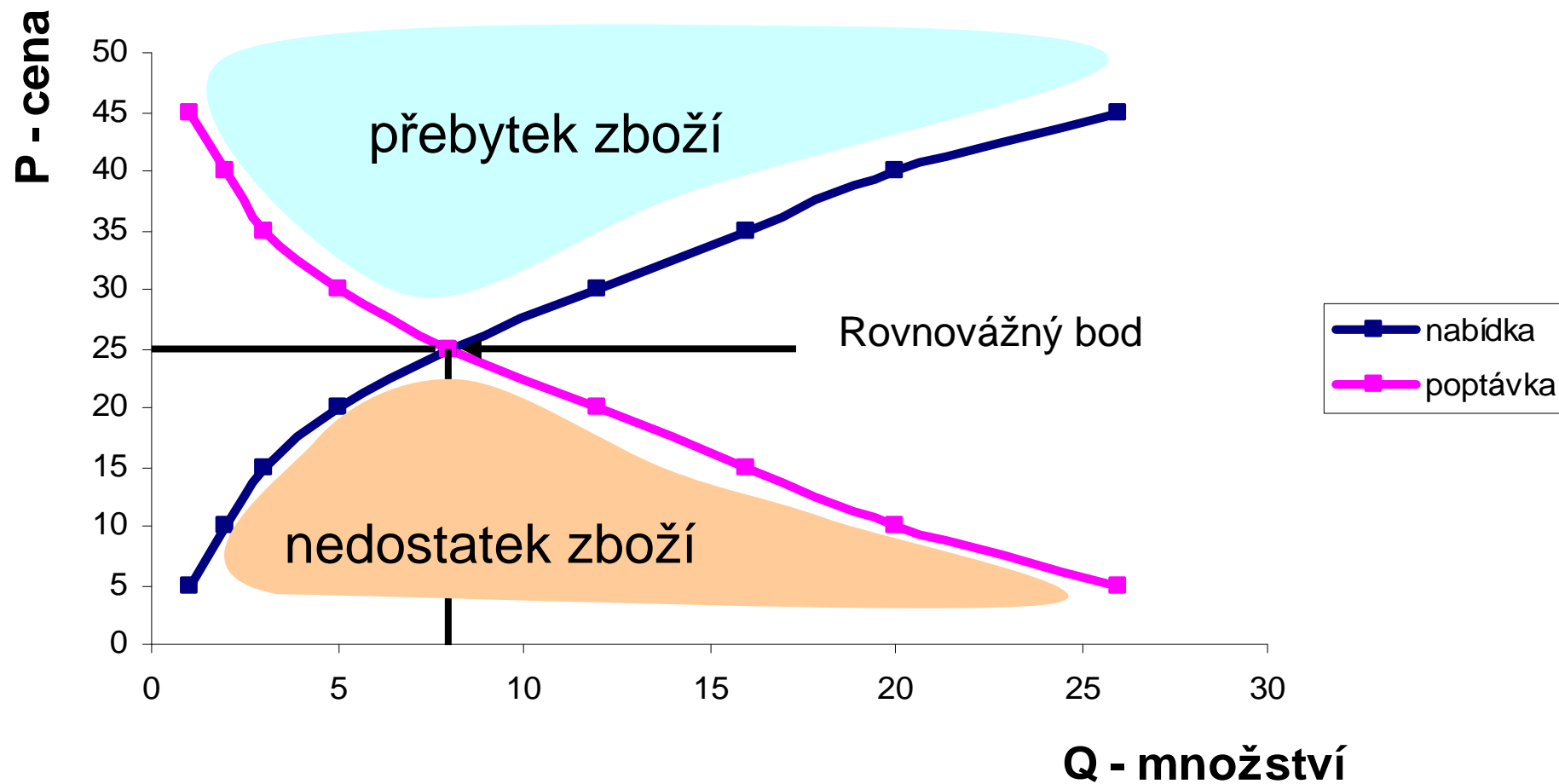
- vyrovná – li se na trhu poptávané a nabízené množství
- při rovnováze je stanovena tržní cena
- stav rovnováhy na trhu je velmi vzácný



Grafické znázornění

Množství jahod v kg	Cena za 1 kg jahod v Kč	
	Nabídka	Poptávka
1	5	45
2	10	40
3	15	35
5	20	30
8	25	25
12	30	20
16	35	15
20	40	10
26	45	5

Rovnováha na trhu



Rovnovážná cena = 25 Kč

Rovnovážné množství = 8 kg

- **Přebytek zboží**

- vzniká při ceně vyšší než tržní
- nabízené množství je vyšší než poptávané
- prodejci se snaží své produkty prodat a jsou nuceni snížit cenu
- to má za následek zlevnění zboží
- více zákazníků si může toto zboží koupit
- tím se zvyšuje poptávané množství
- naopak nabízené množství se při nižších cenách snižuje
- trh se ustálí na rovnovážné ceně

- **Nedostatek zboží**

- vzniká při cenách nižších než tržních
- prodejci zvýší cenu
- vyšší cena přiláká další prodejce
- tím se zvýší nabízené množství
- někteří zákazníci přestanou zboží za vyšší cenu kupovat
- poptávané množství se snižuje
- tím se trh postupně ustálí na rovnovážné ceně

Použité zdroje:

Tištěné zdroje:

- Čistá L., *EKONOMIKA PRO STŘEDNÍ ODBORNÁ UČILIŠTĚ A VEŘEJNOST*, 1. díl, Praha, Fortuna, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7373-037-6
- Klínský P., Münch O., Chromá D., *EKONOMIKA – EKONIMICKÁ A FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO STŘEDNÍ ŠKOLY*, Praha, Eduko, 2010. 180 s. ISBN 978-80-87204-21-4
- Švarcová J. a kol., *EKONOMIE – STRUČNÝ PŘEHLED*, Zlín CEED, 2009. 303 s. ISBN 978-80-903433-8-2

Obrázky:

- Kliparty – volně dostupné z <http://office.microsoft.com> [cit. 19.9.2013]