



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



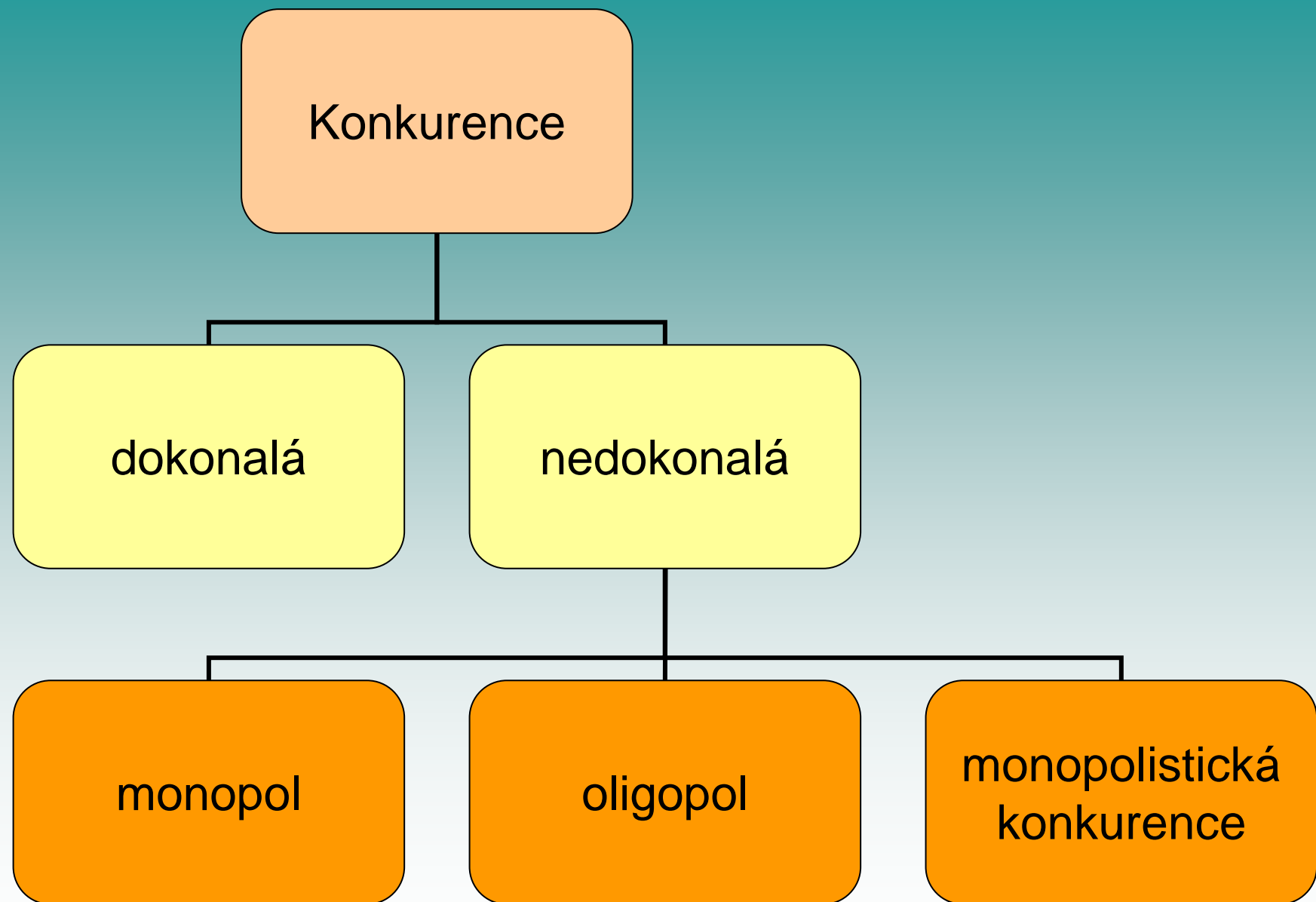
OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0425
Název školy	Integrovaná střední škola technická, Benešov
Předmět	Ekonomika
Tematický okruh	Úvod do podnikání
Téma	Konkurence
Ročník	2.
Autor	Ing. Miloslav Procházka
Datum výroby	19.9.2013
Anotace	DUM slouží k výuce žáků 2. ročníku neekonomických oborů vzdělávání. Žáci definují konkurenci, vyjmenují a charakterizují druhy konkurence.

Konkurence

- forma hospodářské soutěže mezi výrobci, prodejci nebo kupujícími
- **dělí se na:**
 - *cenovou* – využití tvorby cen jako nástroje konkurenčního boje
 - *necenovou* – snaha získat zákazníka jinak než cenou
 - kvalita
 - technická úroveň výrobku
 - design výrobku
 - image
 -



- **dokonalá konkurence**

- velké množství firem
- žádná nemá významný podíl na trhu
- žádná s firem není schopna výrazně ovlivnit cenu
- statky jsou stejnorodé
- vstup do odvětví není ničím ovlivněn
- dokonalá informovanost

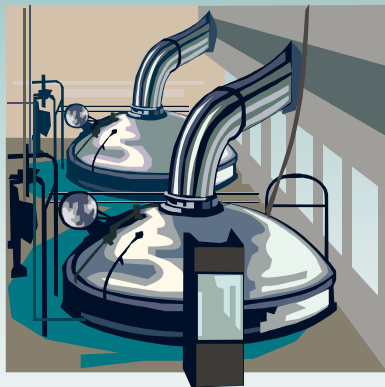
- **Monopol**

- jediná firma tvoří celou nabídku odvětví
- jedinečný, těžko nahraditelný výrobek
- opak dokonalé konkurence
- monopol může stanovit cenu výrobku
- stát se monopolu brání
 - omezení vzniku monopolu
 - stanovení cenových stropů



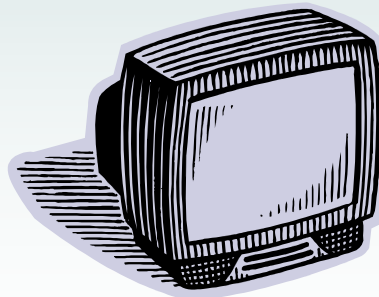
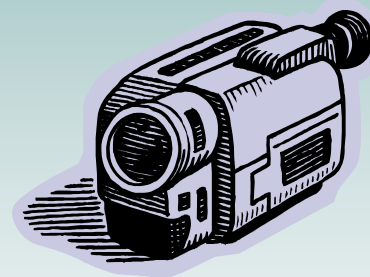
- **Oligopol**

- malý počet firem v odvětví
- některé firmy mají významný podíl na trhu
- mohou ovlivnit cenu



- **Monopolistická konkurence**

- velký počet malých a středních podniků
- vstup a výstup do odvětví jsou snadné
- výrobky jsou diferencovány
- výrobky jsou většinou dobrými substituty



Použité zdroje:

Tištěné zdroje:

- Čistá L., *EKONOMIKA PRO STŘEDNÍ ODBORNÁ UČILIŠTĚ A VEŘEJNOST*, 1. díl, Praha, Fortuna, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7373-037-6
- Klínský P., Münch O., Chromá D., *EKONOMIKA – EKONIMICKÁ A FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO STŘEDNÍ ŠKOLY*, Praha, Eduko, 2010. 180 s. ISBN 978-80-87204-21-4
- Švarcová J. a kol., *EKONOMIE – STRUČNÝ PŘEHLED*, Zlín CEED, 2009. 303 s. ISBN 978-80-903433-8-2

Obrázky:

- Kliparty – volně dostupné z <http://office.microsoft.com> [cit. 19.9.2013]