



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

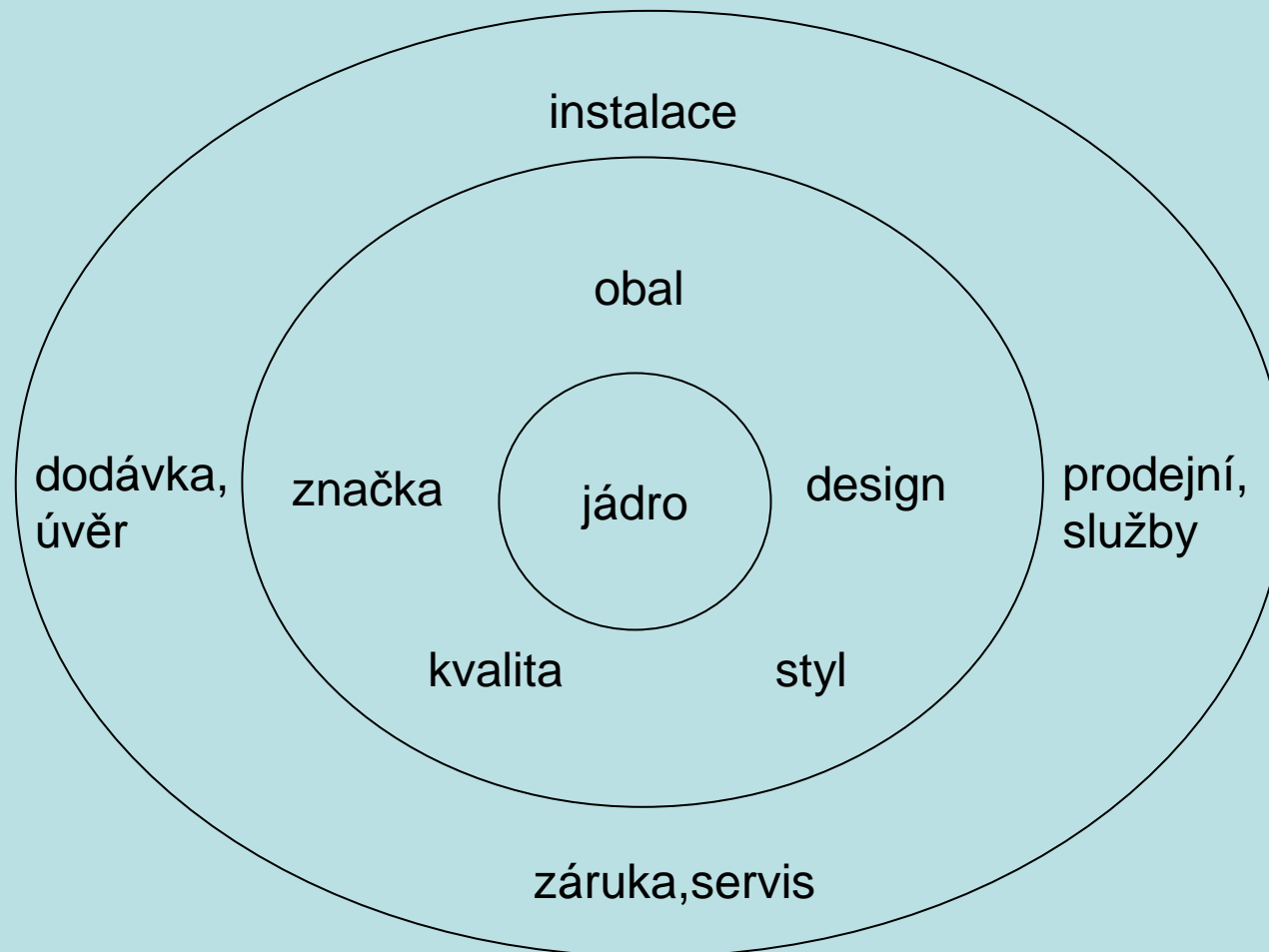


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

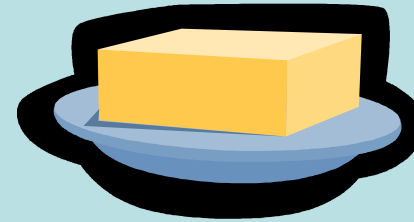
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0425
Název školy	Integrovaná střední škola technická, Benešov
Předmět	Ekonomika
Tematický okruh	Podnikové činnosti
Téma	Produkt
Ročník	3.
Autor	Ing. Miloslav Procházka
Datum výroby	15.9.2013
Anotace	DUM slouží k výuce žáků 3. ročníku neekonomických oborů vzdělávání. Žáci popíší produkt na základě cibulového modelu, vysvětlí životní cyklus výrobku.

- produkt není jen výrobek, ale představuje ucelenou nabídku zákazníkovi
- cibulový model podle Kotlera



- **jádro**

- hlavní funkce výrobku



- **1. vrstva**

- funkce určující preference zákazníků

- **2. vrstva**

- doplňkové funkce výrobku



Životní cyklus výrobku

- jak se produkt uplatňuje na trhu
- podle fáze volíme vhodné marketingové nástroje

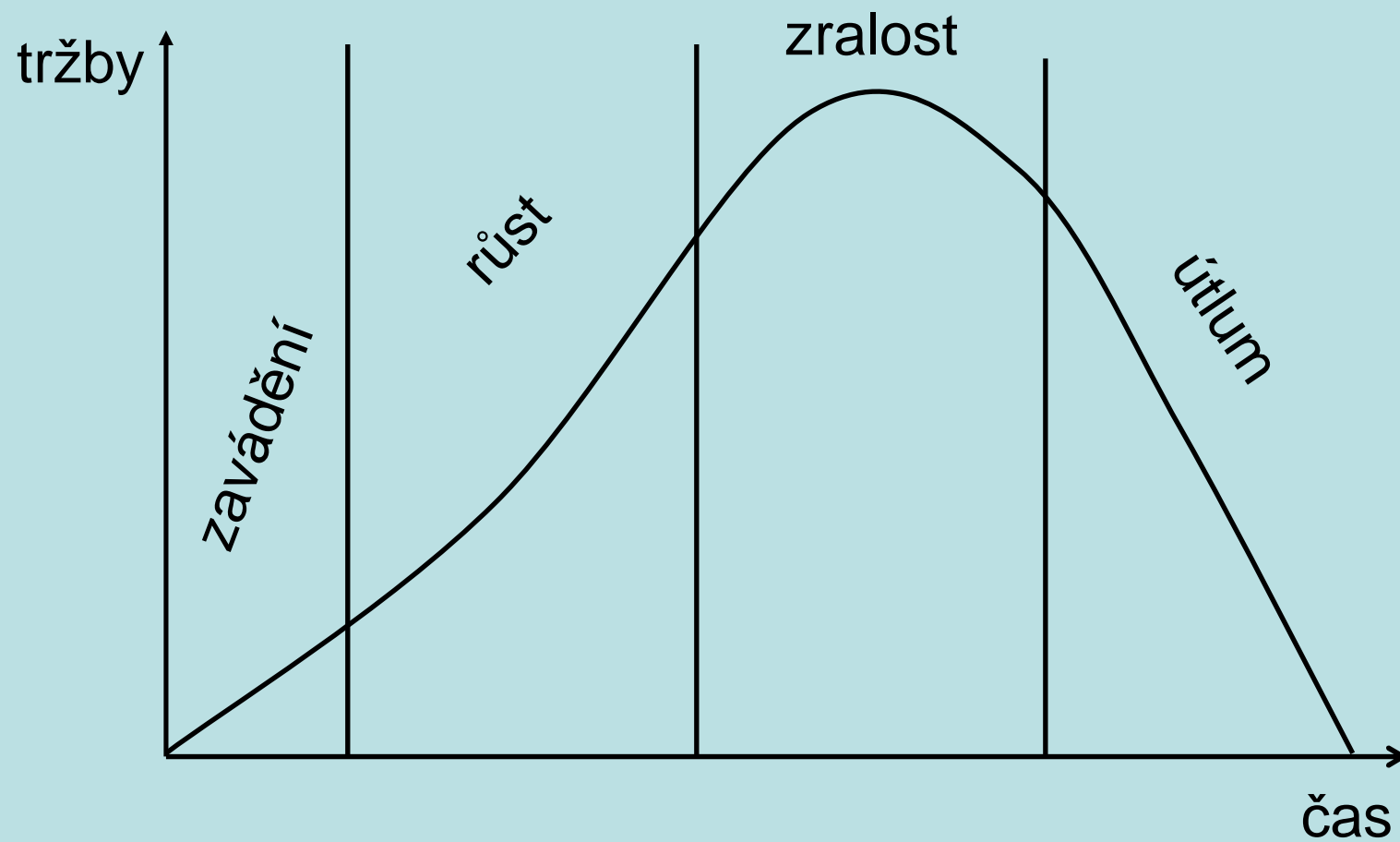
1. Zavádění

- seznámení spotřebitele s výrobkem
- nízký prodej
- vysoké náklady (vývoj, zavádění výroby, propagace)
- nízký zisk
- cílem získat zákazníky

2. Růst

- roste prodej a zisk
- intenzivnější propagace
- modifikace produktu
- doprovodné služby
- cílem je zvyšovat prodej

grafické znázornění



3. Zralost

- nejvyšší prodeje s malým růstem
- zvyšuje se konkurence
- podpora poptávky
 - úprava produktu
 - snižování ceny
 - intenzivní propagace
- fázi lze prodloužit inovací produktu

4. Útlum

- klesá prodej a cena
- rozhodnutí o ukončení prodeje a produkce

Použité zdroje:

Tištěné zdroje:

- Čistá L., *EKONOMIKA PRO STŘEDNÍ ODBORNÁ UČILIŠTĚ A VEŘEJNOST*, 1. díl, Praha, Fortuna, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7373-037-6
- Klínský P., Münch O., Chromá D., *EKONOMIKA – EKONIMICKÁ A FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO STŘEDNÍ ŠKOLY*, Praha, Eduko, 2010. 180 s. ISBN 978-80-87204-21-4
- Švarcová J. a kol., *EKONOMIE – STRUČNÝ PŘEHLED*, Zlín CEED, 2009. 303 s. ISBN 978-80-903433-8-2

Obrázky:

- Kliparty – volně dostupné z <http://office.microsoft.com> [cit. 15.9.2013]