



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



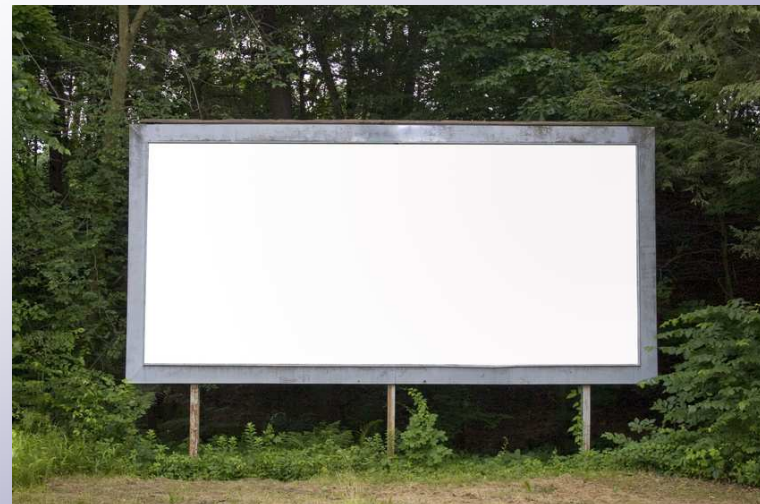
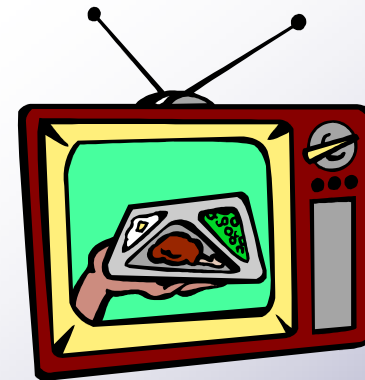
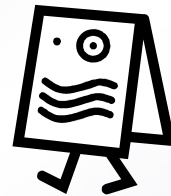
OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0425
Název školy	Integrovaná střední škola technická, Benešov
Předmět	Ekonomika
Tematický okruh	Podnikové činnosti
Téma	Propagace
Ročník	3.
Autor	Ing. Miloslav Procházka
Datum výroby	21.9.2013
Anotace	DUM slouží k výuce žáků 3. ročníku neekonomických oborů vzdělávání. Žáci vyjmenují základní způsoby propagace výrobků. Charakterizují jednotlivé druhy propagace.

Propagace

- forma komunikace mezi prodávajícím a kupujícím
 - podpora prodeje
 - reklama
 - prodejní personál
 - public relation
 - přímý marketing



Podpora prodeje

- krátkodobé motivační nástroje
 - vzorky
 - kupóny
 - zkušební vzorky
 - ochutnávky
 - reklamní předměty
 - prodejní soutěže
 - slevy



Reklama

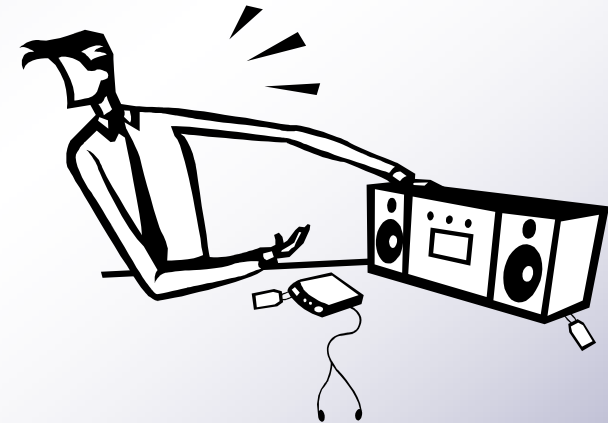


- neosobní forma
- uskutečňována prostřednictvím médiím
- působení na široký okruh zákazníků
- finančně náročnější
- těžké cílení na konkrétní okruh zákazníků
- typ reklamy:
 - primární – reklama výrobku
 - selektivní – propagace značky
 - institucionální – propagace firmy



Prodejní personál

- osobní propagace
- nejintenzivnější působení
- mezi personál řadíme
 - prodavače
 - obchodní cestující
 - dealeři



Public relation

- styk s veřejností
- snaha vytvářet příznivé povědomí o firmě
- pozitivní vztah veřejnosti k firmě
- zajišťuje tiskový mluvčí

Přímý marketing

- teleshopping
- telemarketing
- zásilkové katalogy
- e - bussines

Použité zdroje:

Tištěné zdroje:

- Čistá L., *EKONOMIKA PRO STŘEDNÍ ODBORNÁ UČILIŠTĚ A VEŘEJNOST*, 1. díl, Praha, Fortuna, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7373-037-6
- Klínský P., Münch O., Chromá D., *EKONOMIKA – EKONIMICKÁ A FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO STŘEDNÍ ŠKOLY*, Praha, Eduko, 2010. 180 s. ISBN 978-80-87204-21-4
- Švarcová J. a kol., *EKONOMIE – STRUČNÝ PŘEHLED*, Zlín CEED, 2009. 303 s. ISBN 978-80-903433-8-2

Obrázky:

- Kliparty – volně dostupné z <http://office.microsoft.com> [cit. 21.9.2013]