



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



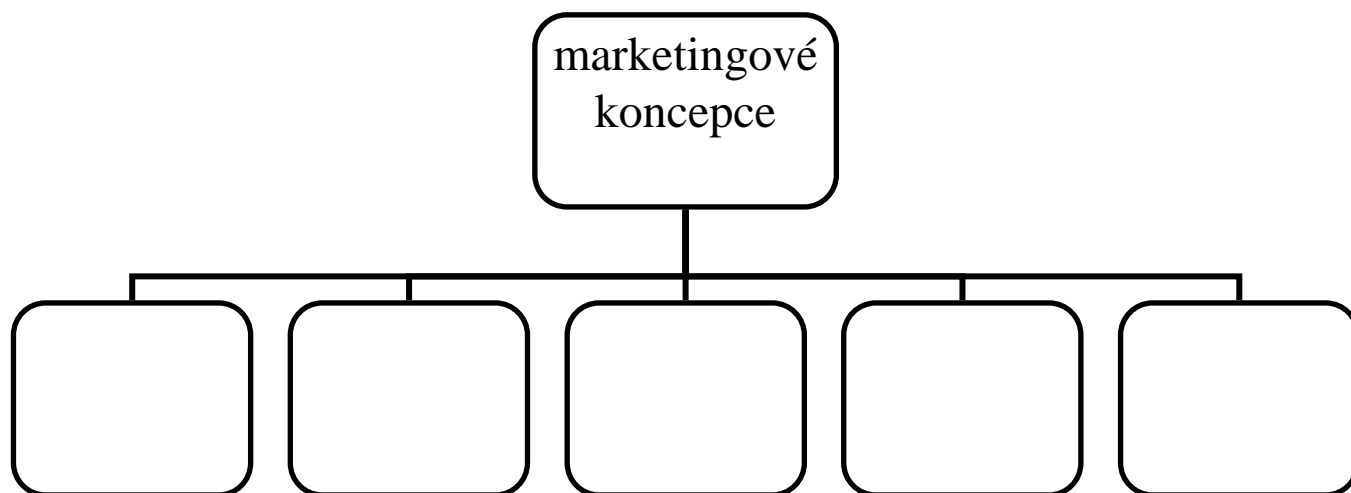
OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo projektu	CZ.107/1.5.00/34.0425
Název školy	INTEGROVANÁ STŘEDNÍ ŠKOLA TECHNICKÁ BENEŠOV Černoleská 1997, 256 01 Benešov
Předmět	Ekonomika a řízení
Tematický okruh	Podnikové činnosti
Téma	Marketing – Pracovní list
Ročník	3.
Autor	Ing. Miloslav Procházka
Datum výroby	21.9.2013
Anotace	Pracovní list slouží k prohloubení učiva v oblasti: Marketing. Tento pracovní list je určen 3. ročníkům neekonomických oborů vzdělávání. Součástí je správné řešení pracovního listu.

## Marketing – Pracovní list

1) Napište vývoj marketingu.



2) Napište 4 fáze životního cyklu výrobku.

.....

3) Nakreslete cibulový model

**4) Nakreslete stanovení ceny pomocí rovnováhy na trhu.**

**5) Nakreslete analýzu kritického bodu.**

**6) Napište typy velkoobchodních prodejen.**

.....

**7) Napište typy maloobchodních prodejen.**

.....

.....

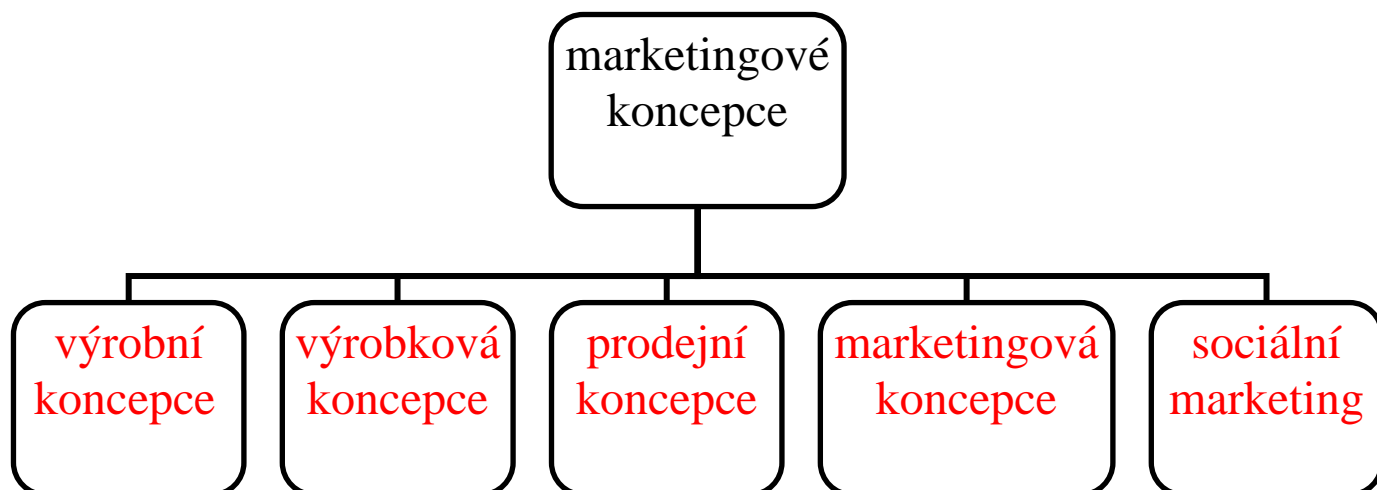
**8) Napište 5 způsobů propagace**

.....

.....

## Marketing – Pracovní list - řešení

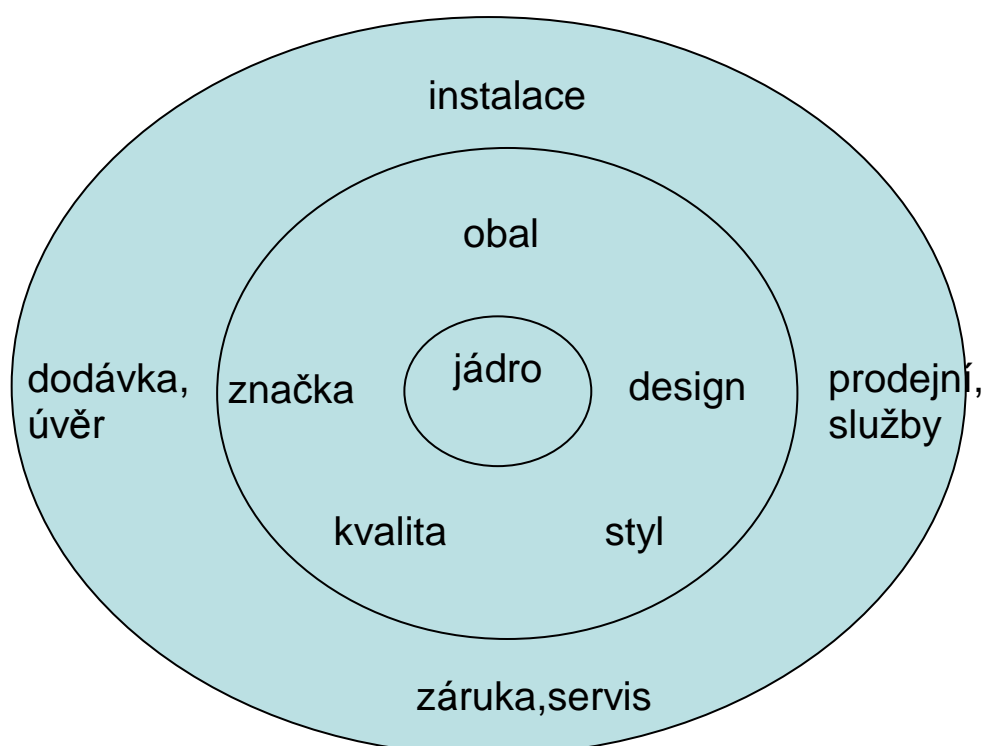
1) Napište vývoj marketingu.



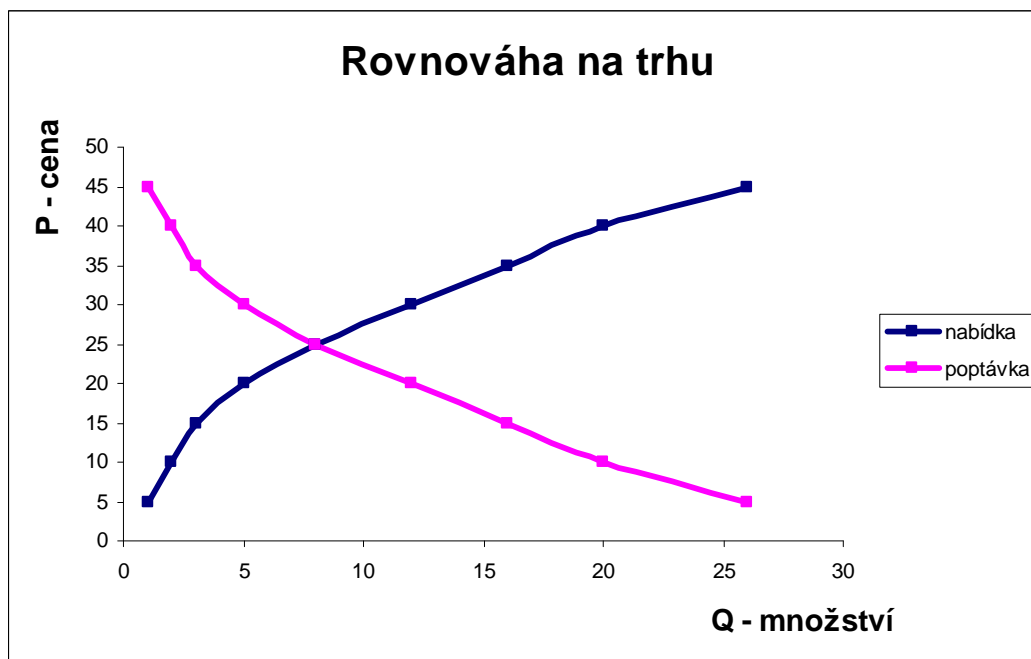
2) Napište 4 fáze životního cyklu výrobku.

zavádění, růst, zralost, útlum

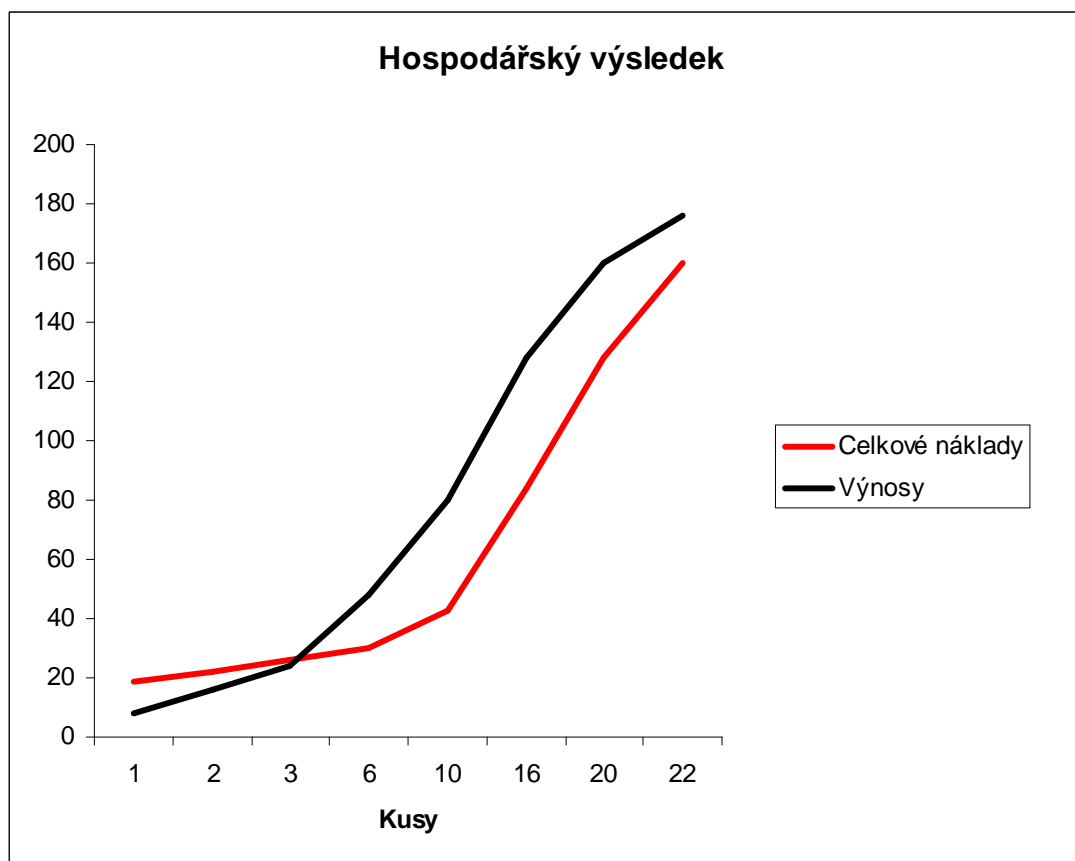
3) Nakreslete cibulový model



#### 4) Nakreslete stanovení ceny pomocí rovnováhy na trhu.



#### 5) Nakreslete analýzu kritického bodu.



## 6) Napište typy velkoobchodních prodejen.

tradiční velkoobchod, Cash and Carry, komisioní prodej

## 7) Napište typy maloobchodních prodejen.

specializované prodejny, prodejny se zbožím denní spotřeby, supermarkety, hypermarkety, obchodní domy, diskontní prodejny, katalogové prodejny, obchodní řetězce

## 8) Napište 5 způsobů propagace

podpora prodeje, reklama, prodejní personál, public relation, přímý marketing

Použité zdroje:

- Čistá L., *EKONOMIKA PRO STŘEDNÍ ODBORNÁ UČILIŠTĚ A VEŘEJNOST*, 1. díl, Praha, Fortuna, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7373-037-6
- Klínský P., Münch O., Chromá D., *EKONOMIKA – EKONIMICKÁ A FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO STŘEDNÍ ŠKOLY*, Praha, Eduko, 2010. 180 s. ISBN 978-80-87204-21-4
- Švarcová J. a kol., *EKONOMIE – STRUČNÝ PŘEHLED*, Zlín CEED, 2009. 303 s. ISBN 978-80-903433-8-2